



ESTRATEGIA DE COMPRAS SOSTENIBLES AVANZA

APLICABILIDAD

El presente Plan Estratégico tiene como objetivo integrar prácticas sostenibles en el proceso de compras en la empresa **Avanza**.

Este documento detalla la aplicabilidad del Plan Estratégico en compras sostenibles a lo largo de los próximos cuatro años divididos en tres fases:

- Fase I → 2025 → Proveedores que abarcan el 60% de la facturación gestionada por el Dpto. de Compras
- Fase II → 2026-2027 → Proveedores que abarcan el 80% de la facturación gestionada por el Dpto. de Compras
- Fase III → 2028-2029 → Proveedores que abarcan el 100% de la facturación gestionada por el Dpto. de Compras

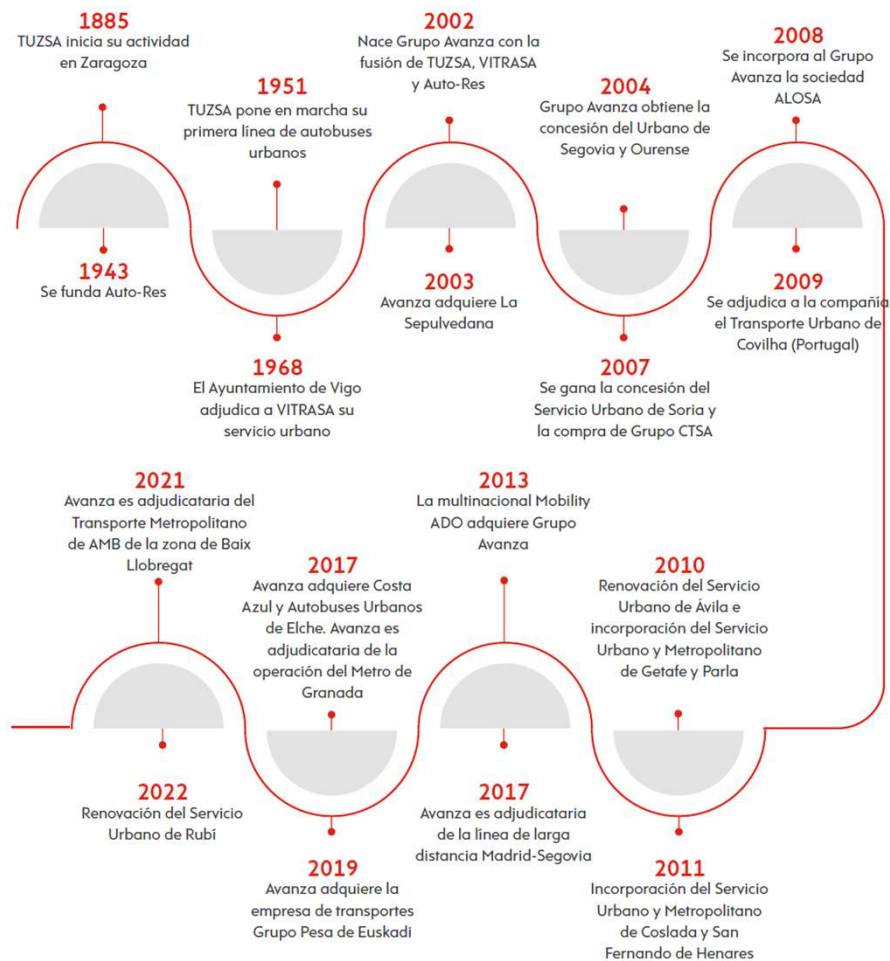
Este enfoque no solo busca mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones, sino también impulsar la competitividad y reputación de la empresa en el mercado.

A través de este plan estratégico en compras sostenibles, **Avanza**, podrá avanzar hacia un modelo de negocio más responsable y competitivo.

Es fundamental contar con el apoyo continuo de la Alta Dirección para asegurar que los recursos y el compromiso necesarios estén disponibles. Por ello, este Plan Estratégico, ha sido revisado y aprobado por la Dirección General.

Además, se llevarán a cabo revisiones anuales del plan para adaptarlo a los cambios en el entorno económico y normativo.

NUESTRA HISTORIA



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión y valores

La **calidad, fiabilidad, seguridad y respeto** con la sociedad y el medio ambiente son la base de nuestra línea de servicios.

El compromiso de **Avanza** por ofrecer **servicios sostenibles y eficientes**, hace que la gestión responsable del negocio en el ámbito económico, social y medioambiental sea prioritaria.

Un compromiso que se refuerza por la atención que nuestros grupos de interés manifiestan por la transición a modelos de gestión más sostenibles, flotas de energía alternativas al combustible fósil, ahorro, eficiencia energética, reciclaje, reducción de residuos, disminución de gases nocivos y reducción de contaminación acústica.



MISIÓN

Mejorar la calidad de vida de las personas a través de la movilidad

VALORES

PERSONAS



Nuestra compañía está formada por personas y se enfoca en las personas, ellas son el eje sobre el que se establecen nuestros valores.

CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD



Aprovechamos al máximo nuestros recursos y gestionamos de manera eficiente y responsable nuestros procesos y sistemas para alcanzar las metas establecidas.

PASIÓN POR SERVIR



Vemos en el servicio una oportunidad de resolver las necesidades de nuestros usuarios, clientes y empleados, cumpliendo con entusiasmo nuestras responsabilidades.

AUSTERIDAD



Utilizamos lo indispensable para desempeñar eficientemente nuestro trabajo.

CONFIANZA



En **Avanza** actuamos siempre de manera correcta y con una actitud positiva y adecuada para cada caso. Ganarnos la confianza de nuestros clientes es uno de nuestros objetivos corporativos.

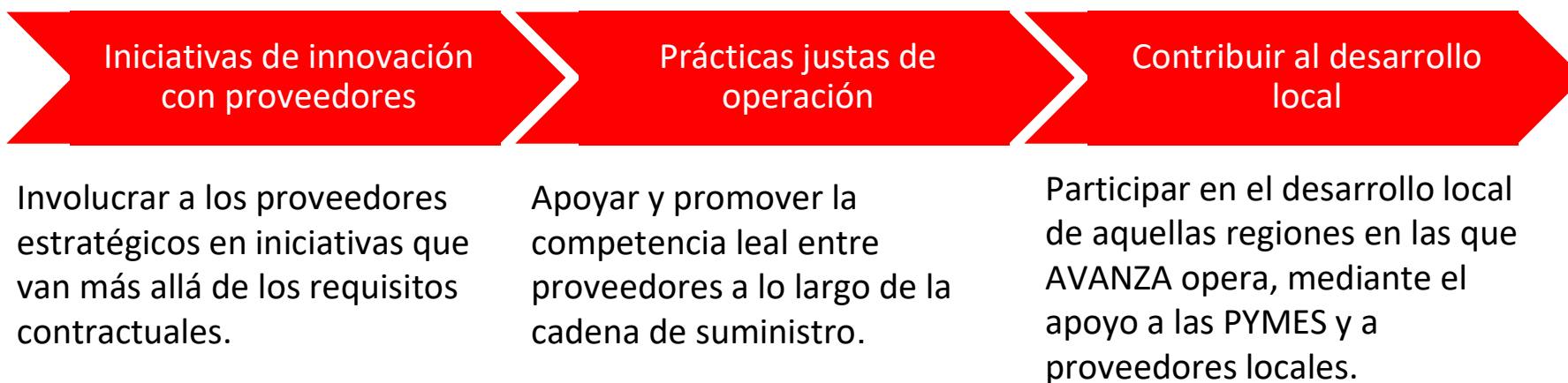
RENTABILIDAD



Nuestra responsabilidad empresarial nos lleva a considerar la creación de valor en todas nuestras operaciones para asegurar los resultados y garantizar el crecimiento y futuro de la empresa.

COMPROMISOS CON LAS COMPRAS SOSTENIBLES

- Para la promoción de una cadena de suministro responsable y sostenible, las compras se apoyan en tres pilares fundamentales:



COMPROMISOS CON LAS COMPRAS SOSTENIBLES

» Agenda 2030

Comprometidos con la Agenda 2030, en **Avanza** nos mueve:



- 01 Cuidar nuestras acciones para que muestren colaboración, respeto y mutuo entendimiento.
- 02 Ser sensibles a las necesidades de las comunidades y participar en su desarrollo en la medida de nuestras posibilidades.
- 03 Participar solidaria y responsablemente ante desastres naturales o situaciones excepcionales, como la pandemia por Covid19.
- 04 Atender las inquietudes y quejas de las comunidades en relación con el servicio ofrecido, viéndolas siempre como nuestras aliadas estratégicas.
- 05 Participar activamente con las comunidades en programas de conservación y cuidado del medio ambiente.
- 06 Evitar la discriminación, hostilidad u odio y el fomento de los mismos hacia grupos o colectivos de personas.
- 07 Proporcionar un servicio accesible y seguro a todos los usuarios, con independencia de su condición física, psíquica y sensorial.
- 08 Mantener una comunicación fluida con todas las entidades de cooperación a favor del beneficio con nuestros usuarios.
- 09 Proporcionar la información e infraestructuras necesarias para un servicio accesible.
- 10 Eliminar cualquier frontera al servicio ofrecido, proporcionando movilidad nacional e internacional y asegurando la accesibilidad a todo el conjunto de la sociedad.
- 11 Adelantarnos a los cambios reclamados por la sociedad.

PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD

Se ha realizado una priorización de los asuntos de sostenibilidad para la cadena de valor de AVANZA.

El objetivo de esta priorización es contemplar los asuntos de sostenibilidad de una manera integrada y estar preparados para resultar ágiles a la hora de gestionar situaciones en las que hacer frente a un asunto concreto y que podría implicar cambios en otros.

Se evalúan tanto los impactos negativos (riesgos) como los impactos positivos (oportunidades).

Una vez priorizados dichos asuntos, para aquellos evaluados con un impacto alto se elaborará un plan de acción.

La cadena de valor se muestra a continuación:



COMPROMISOS CON LAS COMPRAS SOSTENIBLES

- Todas las políticas publicadas en **Avanza** hacia todos sus grupos de interés, refuerzan el compromiso de la organización con la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad.
- Aprobada por la Dirección General, la sostenibilidad es la base de la estrategia de **Avanza**. La Alta Dirección garantiza el cumplimiento de la Política de Compras y su asumen los siguientes compromisos con las compras sostenibles:

Energía y clima

Consumo y disponibilidad de
agua

Uso del suelo y contaminación
de aguas subterráneas

Medioambiente y residuos
(desperdicios)

Seguridad y salud en el trabajo

Impacto en la comunidad local

OBJETIVOS Y METAS

- Objetivo 1: Proyecto consigna repuestos
- Objetivo 2: Proyecto rendimiento refacciones

Si desea una ampliación de la información puede ponerse en contacto con el Dpto de Compras a través de la dirección: compras.avanza@mobilityado.com