



**ESTRATEGIA DE COMPRAS SOSTENIBLES
AVANZA**

APLICABILIDAD

El presente Plan Estratégico tiene como objetivo integrar prácticas sostenibles en el proceso de compras en la empresa **Avanza**.

Este documento detalla la aplicabilidad del Plan Estratégico en compras sostenibles a lo largo de los próximos cuatro años divididos en tres fases:

- Fase I → 2025 → Proveedores que abarcan el 60% de la facturación gestionada por el Dpto. de Compras
- Fase II → 2026-2027 → Proveedores que abarcan el 80% de la facturación gestionada por el Dpto. de Compras
- Fase III → 2028-2029 → Proveedores que abarcan el 100% de la facturación gestionada por el Dpto. de Compras

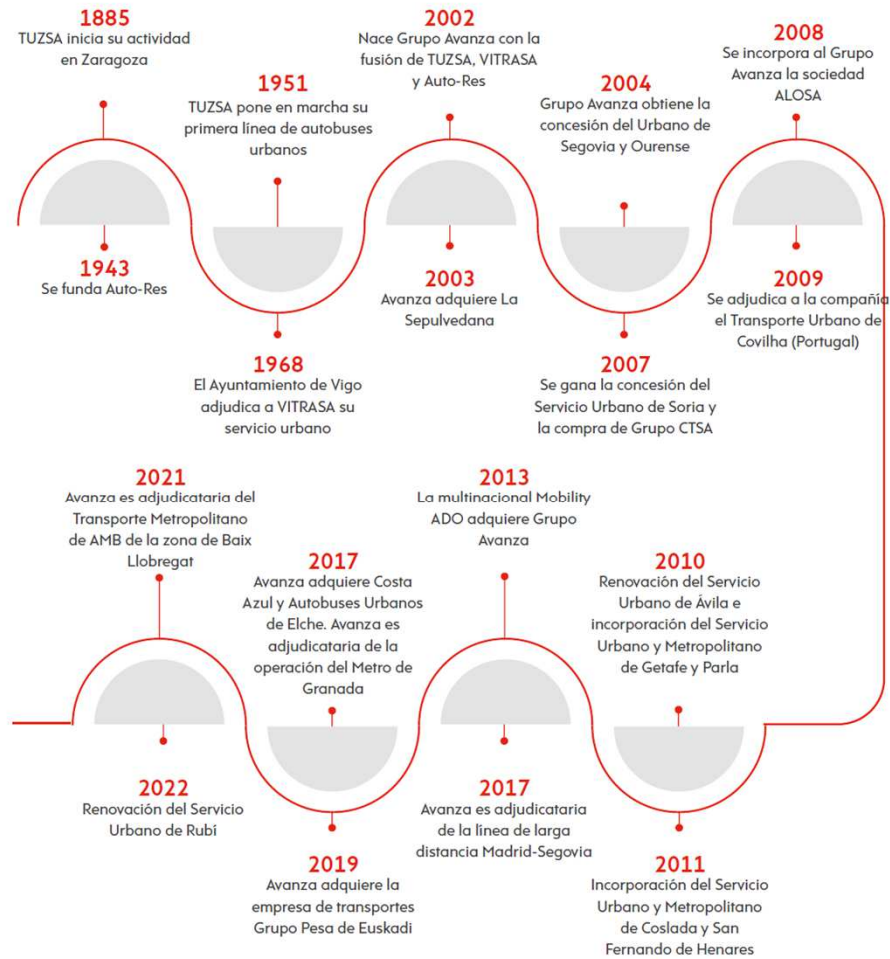
Este enfoque no solo busca mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones, sino también impulsar la competitividad y reputación de la empresa en el mercado.

A través de este plan estratégico en compras sostenibles, **Avanza**, podrá avanzar hacia un modelo de negocio más responsable y competitivo.

Es fundamental contar con el apoyo continuo de la Alta Dirección para asegurar que los recursos y el compromiso necesarios estén disponibles. Por ello, este Plan Estratégico, ha sido revisado y aprobado por la Dirección General.

Además, se llevarán a cabo revisiones anuales del plan para adaptarlo a los cambios en el entorno económico y normativo.

NUESTRA HISTORIA



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión y valores

La **calidad, fiabilidad, seguridad y respeto** con la sociedad y el medio ambiente son la base de nuestra línea de servicios.

El compromiso de **Avanza** por ofrecer **servicios sostenibles y eficientes**, hace que la gestión responsable del negocio en el ámbito económico, social y medioambiental sea prioritaria.

Un compromiso que se refuerza por la atención que nuestros grupos de interés manifiestan por la transición a modelos de gestión más sostenibles, flotas de energía alternativas al combustible fósil, ahorro, eficiencia energética, reciclaje, reducción de residuos, disminución de gases nocivos y reducción de contaminación acústica.



MISIÓN

Mejorar la calidad de vida de las personas a través de la movilidad

VALORES

PERSONAS



Nuestra compañía está formada por personas y se enfoca en las personas, ellas son el eje sobre el que se establecen nuestros valores.

CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD



Aprovechamos al máximo nuestros recursos y gestionamos de manera eficiente y responsable nuestros procesos y sistemas para alcanzar las metas establecidas.

PASIÓN POR SERVIR



Vemos en el servicio una oportunidad de resolver las necesidades de nuestros usuarios, clientes y empleados, cumpliendo con entusiasmo nuestras responsabilidades.

AUSTERIDAD



Utilizamos lo indispensable para desempeñar eficientemente nuestro trabajo.

CONFIANZA



En **Avanza** actuamos siempre de manera correcta y con una actitud positiva y adecuada para cada caso. Ganarnos la confianza de nuestros clientes es uno de nuestros objetivos corporativos.

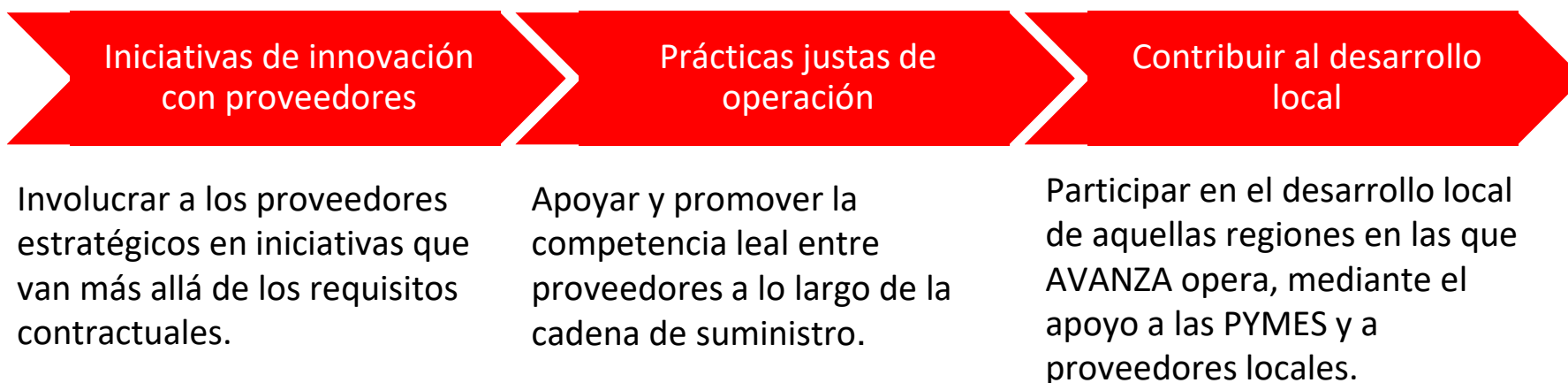
RENTABILIDAD



Nuestra responsabilidad empresarial nos lleva a considerar la creación de valor en todas nuestras operaciones para asegurar los resultados y garantizar el crecimiento y futuro de la empresa.

COMPROMISOS CON LAS COMPRAS SOSTENIBLES

- Para la promoción de una cadena de suministro responsable y sostenible, las compras se apoyan en tres pilares fundamentales:



COMPROMISOS CON LAS COMPRAS SOSTENIBLES

»» Agenda 2030

Comprometidos con la Agenda 2030, en **Avanza** nos mueve:



- 01 Cuidar nuestras acciones para que muestren colaboración, respeto y mutuo entendimiento.
- 02 Ser sensibles a las necesidades de las comunidades y participar en su desarrollo en la medida de nuestras posibilidades.
- 03 Participar solidaria y responsablemente ante desastres naturales o situaciones excepcionales, como la pandemia por Covid19.
- 04 Atender las inquietudes y quejas de las comunidades en relación con el servicio ofrecido, viéndolas siempre como nuestras aliadas estratégicas.
- 05 Participar activamente con las comunidades en programas de conservación y cuidado del medio ambiente.
- 06 Evitar la discriminación, hostilidad u odio y el fomento de los mismos hacia grupos o colectivos de personas.
- 07 Proporcionar un servicio accesible y seguro a todos los usuarios, con independencia de su condición física, psíquica y sensorial.
- 08 Mantener una comunicación fluida con todas las entidades de cooperación a favor del beneficio con nuestros usuarios.
- 09 Proporcionar la información e infraestructuras necesarias para un servicio accesible.
- 10 Eliminar cualquier frontera al servicio ofrecido, proporcionando movilidad nacional e internacional y asegurando la accesibilidad a todo el conjunto de la sociedad.
- 11 Adelantarnos a los cambios reclamados por la sociedad.

PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD

Se ha realizado una priorización de los asuntos de sostenibilidad para la cadena de valor de AVANZA.

El objetivo de esta priorización es contemplar los asuntos de sostenibilidad de una manera integrada y estar preparados para resultar ágiles a la hora de gestionar situaciones en las que hacer frente a un asunto concreto y que podría implicar cambios en otros.

Se evalúan tanto los impactos negativos (riesgos) como los impactos positivos (oportunidades).

Una vez priorizados dichos asuntos, para aquellos evaluados con un impacto alto se elaborará un plan de acción.

La cadena de valor se muestra a continuación:



PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD. RESULTADOS MEDIO AMBIENTE

	Cuestiones medioambientales						
Los niveles de la Cadena de valor	Energía y Clima	Biodiversidad y deforestación	Consumo y disponibilidad de agua	Contaminación atmosférica	Usos del suelo y contaminación de las aguas subterráneas	Medioambiente y residuos (desperdicios)	Bienestar animal
1. Extracción de materias primas	Alto	Medio		Medio	Alto	Medio	
2. Producción de productos preliminares	Medio			Medio	Medio	Medio	
3. Proveedores directos	Medio		Medio	Medio		Alto	
4. Empresa	Medio		Alto	Medio	Alto	Medio	
5. Creación de valor aguas abajo	Medio			Medio			

PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD. RESULTADOS SOCIALES

	Cuestiones Sociales														
Los niveles de la Cadena de valor	Libertad de asociación y asamblea	Condiciones laborales, contratos y jornadas	Trabajo forzoso y tráfico de personas	Trabajo infantil	Discriminación	Salarios y remuneraciones	Seguridad y salud en el trabajo	Tributación	Corrupción	Distorsiones del mercado y de la competencia	Influencia gubernamental	Conflicto y seguridad	Uso de la tierra y derechos de propiedad	Impacto en la comunidad local	Intereses del cliente y productos seguros
1. Extracción de materias primas		Medio			Medio	Medio	Alto	Medio	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio
2. Producción de productos preliminares		Medio			Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio		Medio	Medio
3. Proveedores directos		Medio			Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Bajo		Medio	Medio
4. Empresa	Bajo	Bajo			Medio	Medio	Alto	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio		Medio	Medio
5. Creación de valor aguas abajo					Medio	Medio	Medio		Medio		Medio	Medio		Alto	Medio

COMPROMISOS CON LAS COMPRAS SOSTENIBLES

- Todas las políticas publicadas en **Avanza** hacia todos sus grupos de interés, refuerzan el compromiso de la organización con la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad.
- Aprobada por la Dirección General, la sostenibilidad es la base de la estrategia de **Avanza**. La Alta Dirección garantiza el cumplimiento de la Política de Compras y su asumen los siguientes compromisos con las compras sostenibles:

Energía y clima

Consumo y disponibilidad de agua

Uso del suelo y contaminación de aguas subterráneas

Medioambiente y residuos (desperdicios)

Seguridad y salud en el trabajo

Impacto en la comunidad local

COMPROMISOS CON LAS COMPRAS SOSTENIBLES

Energía y clima

Acciones llevadas a cabo por AVANZA

- Política de gestión ambiental y eficiencia energética.
- Compromiso de compra de vehículos sostenibles: Priorizar la adquisición de autobuses y vehículos 0 y ECO, contribuyendo a la reducción de gases de efecto invernadero y otros contaminantes atmosféricos.
- Certificación ISO 50001 (gestión de la energía) y EA0050 (conducción eficiente)
- Apuesta por la energía verde (fuentes propias de producción de energía eléctrica renovable), en paralelo se ha realizado el estudio y proyecto de implantación para el cambio de luminarias en varias instalaciones a opciones de bajo consumo.
- Cálculo y medición huella carbono.
- Pruebas y estudio de la viabilidad técnico-económica de combustibles sintéticos.
- Proyecto de Transición Energética: adquisición e implementación de conocimiento en tecnologías más sostenibles en las explotaciones. Acuerdos con proveedores estratégicos de flota y energía internacionales, para probar, analizar y validar operativa.

Fases de la cadena de valor afectada:

Extracción de materias primas

Principio de las compras sostenibles:

- Soluciones innovadoras
- Integración
- Mejora continua
- Enfoque a las necesidades
- Comportamiento ético

Materias fundamentales en las compras sostenibles:

- Ambiente
- Asuntos consumidores

COMPROMISOS CON LAS COMPRAS SOSTENIBLES

Consumo y disponibilidad de agua

Acciones llevadas a cabo por AVANZA

- Política de gestión ambiental y eficiencia energética.
- Uso de recicladoras de agua para reducir su consumo.
- Utilizamos tratamientos con microorganismos para reducir la cantidad de aceites y grasas en el agua a través de una degradación biológica
- Instalamos separadores y decantadores o estaciones depuradoras, en función de la tipología y características de las instalaciones y del medio receptor del vertido.
- Priorizamos la incorporación de túneles de lavado eficientes el 80% del agua utilizada en cada ciclo es reciclada para un nuevo uso.
- Pruebas y posible implantación de lavado en seco de la flota, con productos biodegradables que alargan los ciclos de limpieza.

Fases de la cadena de valor afectada:

AVANZA

Principio de las compras sostenibles:

- Soluciones innovadoras
- Integración
- Mejora continua
- Enfoque a las necesidades
- Comportamiento ético

Materias fundamentales en las compras sostenibles:

- Ambiente
- Asuntos consumidores

COMPROMISOS CON LAS COMPRAS SOSTENIBLES

Usos del suelo y contaminación de las aguas subterráneas

Acciones llevadas a cabo por AVANZA

- Simulacros ambientales y de seguridad que nos permitan reaccionar de una manera segura y efectiva ante un potencial accidente, minimizando la posible afección al ecosistema y a las personas.
- Colocación en los maleteros de los autobuses un contenedor con material bioabsorbente, para poder actuar en caso de producirse algún tipo de derrame. Fiel a nuestro compromiso con el medio ambiente, se utiliza para ello, un nuevo producto no tóxico compuesto de fibras orgánicas, 100% naturales y biodegradables que actúan sobre cualquier derivado de hidrocarburos, aceites vegetales, minerales o animales, así como en algunos ácidos en todo tipo de superficies.
- En el año 2024 se ha realizado un análisis de riesgos ambientales donde se han estudiado los diferentes talleres y campas del grupo.

Fases de la cadena de valor afectada:

Extracción de materias primas

AVANZA

Principio de las compras sostenibles:

- Soluciones innovadoras
- Integración
- Mejora continua
- Enfoque a las necesidades
- Comportamiento ético

Materias fundamentales en las compras sostenibles:

- Ambiente
- Asuntos consumidores

COMPROMISOS CON LAS COMPRAS SOSTENIBLES

Medioambiente y residuos (desperdicios)

Acciones llevadas a cabo por AVANZA

- Política de gestión ambiental y eficiencia energética.
- Aprovechamiento de piezas validas. Piezas y equipos de vehículos que han terminado su vida útil y que, después de reacondicionarse, pueden ser utilizados como repuestos.
- Adquisición a granel de algunas materias primas o bien, adquisición de envases de mayor capacidad.
- Utilización de trapos reciclados. Los trapos que se adquieren, en algunos de nuestros centros, provienen de ropa a la que se le da una segunda vida.

Fases de la cadena de valor afectada:

AVANZA

Principio de las compras sostenibles:

- Soluciones innovadoras
- Integración
- Mejora continua
- Enfoque a las necesidades
- Comportamiento ético

Materias fundamentales en las compras sostenibles:

- Medio ambiente
- Asuntos consumidores
- Gobernanza de la organización

COMPROMISOS CON LAS COMPRAS SOSTENIBLES

Seguridad y salud en el trabajo

Acciones llevadas a cabo por AVANZA

- Seguridad y ambiente de trabajo: Cumplimos con todas las normas de seguridad e higiene establecidas por las autoridades y la propia organización. Además, facilitamos los medios necesarios para prevenir los posibles riesgos laborales. Disponemos de las siguientes certificaciones:
 - **ISO 39001** Seguridad Vial
 - **CSEAA-INSIA** Seguridad Autobuses
 - **ISO 22320** Gestión de Emergencias
 - **ISO 45001** Seguridad y Salud en el Trabajo
 - **SIGOS** Sistema Integrado de Gestión de Organización Saludable.
- La capacitación a través de acciones formativas, como por ejemplo en conducción eficiente y segura, atención a personas con discapacidad, accesibilidad, etc.
- Con los proveedores que realizan trabajos en nuestras instalaciones se realiza una coordinación de actividades empresariales.

Fases de la cadena de valor afectada:

Extracción de materias primas
Producción de productos preliminares
Proveedores directos
AVANZA

Principio de las compras sostenibles:

- Rendición de cuentas
- Comportamiento ético
- Enfoque a las necesidades
- Respeto por el principio de legalidad

Materias fundamentales en las compras sostenibles:

- Gobernanza de la organización
- Prácticas laborales
- Derechos Humanos
- Prácticas justas de operación

COMPROMISOS CON LAS COMPRAS SOSTENIBLES

Impacto en la comunidad local

Acciones llevadas a cabo por AVANZA

- Acuerdo de colaboración con FESBAL para la recogida de alimentos en todas sus explotaciones
- Colaboración con la Federación Española de Padres de Niños con Cáncer facilitando el encuentro de adolescentes con cáncer.
- Colaboración en campañas a favor de la investigación contra el cáncer de mama.
- Colaboración con Manos Unidas para la recaudación de fondos en la lucha contra el hambre
- Renovación de nuestro acuerdo con la Fundación Gil Gayarre, para seguir colaborando en la gestión de las actividades de servicio de custodia y entrega de objetos perdidos en los autobuses de las distintas líneas que circulan por Pozuelo de Alarcón. Este acuerdo tiene como objetivo impulsar los valores de solidaridad, respeto, integración social, impulso de derechos y cuidado del medioambiente.

Fases de la cadena de valor afectada:

Extracción de materias primas

Creación de valor aguas abajo

Principio de las compras sostenibles:

- Integración
- Mejora continua
- Enfoque a las necesidades
- Comportamiento ético

Materias fundamentales en las compras sostenibles:

- Prácticas laborales
- Prácticas justas de operación
- Participación activa y desarrollo de la comunidad

OPORTUNIDADES DE MEJORA EN LAS COMPRAS SOSTENIBLES

Promoción de la Economía Circular

Acciones llevadas a cabo por AVANZA

Las **Direcciones de Mantenimiento, Compras y Operaciones** promueven una economía circular a través de la reutilización, reciclaje, reparación y uso responsable de materias primas. Especialmente en el caso de los neumáticos que a través de un proceso de recauchutado realizado por proveedores especializados alarga la vida útil del producto

Compromiso con la adquisición de productos reciclados y reutilizables: compra productos y materiales reciclados o reutilizables, como piezas de repuesto, y otros con materiales reciclados siempre que se pueda.

Principio de las compras sostenibles aplicable:

- Enfoque a las necesidades
- Soluciones innovadoras
- Análisis de costos

Materias fundamentales en las compras sostenibles:

- Condiciones ambientales

OPORTUNIDADES DE MEJORA EN LAS COMPRAS SOSTENIBLES

Apoyo a los proveedores locales

Acciones llevadas a cabo por AVANZA

- Apuesta por proveedores locales, contribuyendo de esta forma al desarrollo de las comunidades donde opera. Casi el 80% de nuestros proveedores son PYMES o autónomos.
- Proceso de compras en continua mejora y búsqueda de la excelencia para garantizar la transparencia, igualdad de oportunidades y mejores prácticas.
- Revisión de políticas y procedimientos de compras.
- Gestión de reclamación de entregas, promoviendo un enfoque proactivo y colaborativo con los proveedores.
- Acuerdos marco con proveedores relevantes, fomentando la transparencia y la igualdad de oportunidades. Estrategias a largo plazo.

Principio de las compras sostenibles aplicable:

- Oportunidad plena y justa
- Transparencia
- Rendición de cuentas
- Análisis de los costos
- Respeto por los DDHH

Materias fundamentales en las compras sostenibles:

- Gobernanza
- Prácticas justas
- Participación activa y desarrollo de la comunidad
- Asuntos consumidores

OBJETIVOS Y METAS

Ficha de Indicador/Objetivo

Nombre	Comunicación con proveedores		
Código	01.25Compras	Versión	01
Fecha Activación	15.01.2025	Tipo	Sistema Integrado Gestión
Responsable/Área	Compras	Periodicidad	Anual
Definición			
Mejorar la comunicación en cuanto a compras sostenibles con nuestros proveedores prioritarios que cumplan con el criterio del tener una cobertura de facturación del 60% en Avanza			
Plan de Acción			
Acción	Responsable	Plazo estimado	
Elaboración de una guía/manual para mejorar la comunicación con los proveedores	Arantxa García Jefe Compras	30.04.2025	
Comunicar a los diferentes proveedores el manual diseñado	Arantxa García Jefe Compras	30.05.2025	
Analizar las consultas en el caso de que los proveedores lo soliciten	Arantxa García Jefe Compras	30.07.2025	

Ficha de Indicador/Objetivo

Nombre	Incremento de productos y servicios sostenibles		
Código	02.25Compras	Versión	01
Fecha Activación	15.01.2025	Tipo	Sistema Integrado Gestión
Responsable/Área	Compras	Periodicidad	Anual
Definición			
Aumentar la cantidad de productos y servicios de origen sostenible en las adquisiciones			
Plan de Acción			
Acción	Responsable	Plazo estimado	
Analizar los criterios actuales que existan en materia de compras sostenibles (RFQs, acuerdos marco, etc)	Eloísa Díaz D. Compras	30.04.2025	
Solicitar a los proveedores que identifiquen qué productos o servicios de sus catálogos son sostenibles.	Arantxa García Jefe de Compras	30.04.2025	
Realizar un estudio sobre los productos o servicios identificados por los proveedores.	Arantxa García Jefe de Compras	30.09.2025	
Generar un KPI de seguimiento del objetivo	Rosa Docío Jefe de Compras	31.12.2025	

DOCUMENTACIÓN ANEXA

- Código de Ética y Conducta
- Políticas de Compras Sostenibles Grupo AVANZA